

МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(июнь 2025 г.)

БЕЛАРУСЬ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

(для работников предприятий реального сектора экономики)

В соответствии с Конституцией Республики Беларусь, молодежи гарантируется право на ее духовное, нравственное и физическое развитие.

Государство создает необходимые условия для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии.

Сегодня в Беларуси со стороны государства сделана беспрецедентная ставка на молодое поколение страны. В контексте смены поколений именно мотивированная, образованная, патриотически настроенная молодежь становится ключевым стратегическим ресурсом дальнейшего развития нашего государства и общества.

«Молодежь – поколение, которому предстоит продолжить исторический путь Беларуси в меняющемся с бешеной скоростью мире», – отметил А.Г.Лукашенко 2 сентября 2024 г. на встрече со студентами в Витебском госуниверситете.

В этой связи главным ожидаемым результатом реализации Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь к 2030 году станет существенное увеличение доли молодежи, занятой в различных формах общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни.

По данным Национального статистического комитета, на начало 2025 года в Республике Беларусь насчитывалось **1 628 929 молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет** (17,8% от общего количества населения).

Справочно:

Юношей среди молодежи немного больше, чем девушек – 51% и 49% соответственно (на 1 тыс. юношей в Беларуси приходится в среднем 962 девушки).

Подавляющее большинство белорусской молодежи (почти 83%) проживает в городах и поселках городского типа.

По данным Минтруда, молодежь в возрасте от 15 до 31 года в общей численности занятых в Беларуси составляет без малого 20%. Доля молодых людей, занимающих руководящие должности, составляет более 10%. Интересно, что девушки занимают

руководящие посты в большем количестве случаев, чем молодые мужчины (приблизительно 54% против 46%).

Социологические республиканские опросы, проведенные Институтом социологии НАН Беларуси в 2024 году (далее весь статистический материал будет опираться на указанные исследования), показали **ценностные ориентиры** современной белорусской молодежи (18–30 лет).

Так, самым важным для себя молодые люди считают **здоровье** (около 70%), на втором месте – **семья** (59%), на третьем – **материальный достаток** (55%). Следует отметить, что выбор молодым поколением сделан в сторону здорового прагматизма, вполне сочетающегося с традиционными ценностями белорусского народа.

Подтверждается это тем, что не забыты и духовные ценности, хотя и немного потеснены. Так, около половины опрошенных указывают на очевидную значимость в их жизни родных и близких (53%), друзей и дружбы (50%), любви (45%).

Важно, что следующие по значимости ценности демонстрируют понимание современными молодыми людьми необходимости достижения материального благополучия через: интересную работу, профессиональную самореализацию, образование (от 26% до 29%).

Старшее поколение может быть спокойно по поводу того, что в своей массе растет поколение не столько потребителей, сколько рассудочных практиков, «достигателей», понимающих, что булки не на полках в магазинах растут, а все дается через труд и профессиональную подготовку.

Показательно, что на фоне приведенных данных около 80% молодежи полностью удовлетворены своим здоровьем или скорее удовлетворены его состоянием. Можно говорить, что таким образом, кроме прочего, ими дается косвенная оценка **системе здравоохранения страны**.

Зафиксирована тенденция к увеличению доли молодежи, активно занимающихся физкультурой и спортом, – 53%.

Вместе с тем остаются актуальными и требуют особого внимания проблемы употребления психоактивных веществ (особенно связанных с системами нагрева табака и электронными сигаретами), наркопотребления, суицидального поведения, вовлечения молодежи в распространение наркотических средств.

Система образования в Республике Беларусь позволяет каждому гражданину страны реализовать конституционное право на образование и удовлетворить свои образовательные потребности для того, чтобы быть успешным и востребованным в обществе.

Уровень удовлетворенности молодых граждан качеством образования превысил 92% (на 2% выше, чем в 2023 году). А со стороны работодателей степень удовлетворенности качеством подготовки поступающих к ним кадров составила 81%.

Предметом особой гордости Беларуси является **система профессионально-технического (далее – ПТО) и среднего специального образования (далее – ССО)**, которая сохранила традиции советского периода и успешно развивается.

В 2024/2025 учебном году на уровне профессионально-технического образования контингент обучающихся составил 67,5 тыс. человек, на уровне среднего специального образования – 116,6 тыс.

Справочно:

В 2025 году на уровень профессионально-технического образования планируют принять около 28 тыс. абитуриентов, на уровень среднего специального образования – 38,6 тыс. абитуриентов, из них на бюджетной основе – почти 30 тыс. (плюс 700 к уровню прошлого года).

Программы ПТО и ССО в Беларуси реализуют 236 колледжей и 34 иных учреждений образования, равномерно распределенных по регионам.

Наибольшее количество человек обучается на уровне ССО по таким профилям образования как «Инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли», «Здравоохранение и социальная защита», «Сельское, лесное, рыбное хозяйство и ветеринария», «Бизнес, управление и право», «Педагогика».

Все выпускники учреждений профессионально-технического образования, обучавшиеся за счет бюджета, получили направления на работу, что свидетельствует о высокой эффективности системы распределения. **Распределение выпускников** со статусом молодого специалиста обеспечивает им не только первое рабочее место, но и социальный пакет и всю остальную поддержку, предусмотренную коллективными договорами организаций.

Количество студентов, получающих высшее образование, немного увеличилось, что свидетельствует о востребованности и доступности высшего образования в стране.

Молодежи также предоставлены многочисленные возможности проявлять себя в научной и творческой деятельности. Наиболее успешные студенты и учащиеся включаются в специальный фонд Президента Республики Беларусь **по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов** и в фонд Президента Республики Беларусь **по поддержке талантливой молодежи**. На начало 2025 года в банк данных одаренной молодежи включена информация о 3145 лицах.

В целях приобщения молодежи к общественно полезному труду и получению трудовых навыков в стране уделяется большое внимание организации **временной трудовой занятости молодежи**, в том числе в летний период. Здесь был учтен и положительный опыт советского периода.

Справочно:

В 2024 году около 120 тыс. молодых людей из числа обучающихся были охвачены различными формами занятости в свободное от учебы время.

В составе 4 086 студенческих отрядов было трудоустроено 58 082 человек. Они осуществляли деятельность в области строительства, сельского хозяйства, образования, охраны окружающей среды, здравоохранения, в сфере производства товаров и оказания услуг.

В 2025 году наниматели увеличили количество мест для временной занятости молодежи в 1,5 раза.

Молодые люди пользуются **преимущественным правом при направлении** органами по труду, занятости и социальной защите **на профессиональную подготовку**, переподготовку, повышение квалификации и обучающие курсы.

Наиболее популярными среди молодежи являются программы, ориентированные на приобретение рабочих профессий, востребованных на рынке труда, таких как: водитель троллейбуса, водитель трамвая, повар, электрогазосварщик и др.

Органами по труду, занятости и социальной защите на постоянной основе организовано проведение различных профориентационных мероприятий, в том числе с учащейся молодежью в свободное от учебы время (дни с предприятиями, информационные встречи и др.), реализация которых осуществляется с применением **цифрового сервиса «Шаг в профессию»**.

Справочно:

В январе–марте 2025 г. различными мероприятиями профориентационной направленности было охвачено 22,2 тыс. учащихся учреждений общего среднего образования.

Тестирование прошли 5,6 тыс. человек, в их числе порядка 5 тыс. человек (86,3%) из числа молодежи.

Развивается **промышленный туризм**, дающий возможность молодому человеку, выбирающему профессию, непосредственно получить представление о потенциальном рабочем месте и одновременно испытать чувство гордости за свою Родину, прикоснувшись к ее достижениям.

Стали регулярными республиканские **конкурсы профессионального мастерства «ProfSkills Belarus»**. В соревнованиях принимают участие молодые рабочие, специалисты, учащиеся колледжей и вузов, демонстрирующие свои способности в десятках компетенций (в том числе, в сфере производственных, информационных,

строительных, транспортных технологий, социальных и персональных услуг, моды и дизайна). А по итогам участия в международных конкурсах профессионального мастерства в 2024 году белорусы завоевали 3 золотые, 21 серебряную и 19 бронзовых медалей.

Минтруда и соцзащиты в последние годы активно развивает **дистанционные формы работы с гражданами**, в том числе и с молодежью. Начиная с 2020 года, во всех регионах проводятся **электронные ярмарки вакансий**.

Справочно:

В период с 21 по 25 апреля 2025 г. во всех регионах республики проводилась III общереспубликанская ярмарка вакансий для молодежи.

Всего проведено 280 ярмарок вакансий, где 3,1 тыс. нанимателей предложили 53 тыс. вакансий.

Участие приняли 56 тыс. граждан из числа молодежи, из них каждый третий предварительно договорился о трудоустройстве.

Также можно осуществлять дистанционный поиск работы через Общереспубликанский банк вакансий, который содержит информацию о наличии свободных рабочих мест и обновляется в режиме онлайн.

Справочно:

Нанимателями на 1 апреля 2025 г. заявлены сведения о наличии 198 тыс. свободных рабочих мест, из которых 67% связаны с рабочими профессиями.

Безработные, которые по тем или иным причинам не могут быть трудоустроены на имеющиеся вакансии, могут организовать собственное дело и получить субсидию для его организации. В республике практически каждый четвертый из числа безработных, получивших субсидию для организации собственного дела, – в возрасте 18–30 лет.

Цифры показывают, что в целом **спрос со стороны работодателей на рабочие профессии превышает предложение**. То есть для начинающего специалиста работа найдется всегда. И конечно, нет жесткой необходимости, как для граждан многих соседних стран, искать любую, хоть какую-то работу за рубежом.

Следует отметить, что в вопросах обеспечения занятости определяющую роль играет не столько отдельно взятая молодежная политика, сколько генеральный курс социально-экономического развития государства, общая промышленная стратегия. В условиях постоянной модернизации производственной базы, возведения новых предприятий, освоения перспективных направлений и специализаций, создаются дополнительные рабочие места, требующие высококвалифицированных специалистов с более высокой оплатой труда. Достаточно вспомнить о БелАЭС, ПВТ, полностью обновленной отрасли деревообработки, микроэлектронике, получившем свежий

импульс станкостроению, передовых хозяйствах, олицетворяющих собой будущее агроиндустрии и др.

В этом отношении Беларусь является одной из немногих стран мира, которые могут предложить своему молодому поколению максимально широкий спектр приложения сил по направлениям, которые без всякого преувеличения можно охарактеризовать, как будущее человечества и, более того, подготовить по соответствующим профессиям.

Уместно добавить, что сфера услуг, нередко выбираемая молодежью для трудовой деятельности, в состоянии прокормить своих работников *(не говоря уже о расширении дела)* только при условии, что стабильно работают отрасли, производящие продукт, приносящий деньги. В свою очередь, работники этих отраслей смогут потратить зарплаты в сфере услуг. В нашей стране эта взаимосвязь работает.

Общегосударственные программы по поддержке материнства и детства в нашей стране однозначно служат во благо молодых граждан Беларуси, большинство из которых вступает в брак и принимает решение о рождении ребенка в возрасте до 31 года. **Социальная защита и поддержка семьи** помогает улучшить качество ее жизни и обеспечить выполнение молодой семьей социально-демографических функций.

Кроме мер прямой *(и надо сказать весьма существенной)* **материальной поддержки** для родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, **предусмотрен широкий спектр гарантий в сфере трудовых отношений, налогообложения, пенсионного обеспечения** и др.

Одним из главных государственных приоритетов и основных направлений реализации молодежной политики в Беларуси является патриотическое воспитание молодежи.

Весьма показательными для оценки патриотического настроения молодого поколения нашей страны являются результаты уже упоминавшихся опросов Института социологии НАН Беларуси. Так, вне зависимости от социально-статусных и демографических характеристик **93% молодых людей связывают свое будущее с жизнью в стране.**

Справочно:

Значимым показателем сформированности патриотического сознания является самовосприятие индивида. Согласно полученным данным, патриотами в той или иной степени считают себя абсолютное большинство молодых людей – 78%.

В «наборе» патриотических ценностей молодежь отметила преемственность поколений и природные достояния страны – по 93%. Почти с той же частотой отмечалась важность культурно-исторических памятников Беларуси и памятников Великой Отечественной войны (90%), государственного суверенитета (88,8%). Значимость государственной символики и белорусского языка для молодежи также высока: их назвали важными для себя 87% и 86%

соответственно. Народные символы в той или иной степени значимы для 86% ответивших, а религиозные святыни – для 80%.

Согласно оценкам молодежи, в наибольшей степени на формирование патриотических чувств у населения влияет семья (60,5%). Тем не менее, каждый второй респондент убежден, что основу патриотизма закладывают учреждения образования (48,7%), а каждый третий – средства массовой информации (33%).

Справочно:

В 2024 году доля молодежи, получающей информацию из государственных СМИ и доверяющей ей составила 69% (в 2023 году – 66%).

В этой сфере плодотворная работа невозможна без тесного взаимодействия учреждений образования, государственных и общественных структур. Только работая вместе, мы сможем выполнить свою важнейшую задачу, а лучше сказать миссию, – **воспитать гражданина, патриота своего Отечества.**

Более 90% молодых людей имеют опыт членства в молодежных общественных организациях и участия в их общественно полезных акциях, встречах, диалоговых площадках, обучающих семинарах, круглых столах, тематических мероприятиях.

Кроме флага молодёжного движения страны – **общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи»** в Беларуси функционирует 171 молодежное общественное объединение. По направлениям деятельности данные организации являются физкультурно-спортивными, творческими, научно-техническими, благотворительными, просветительскими и культурно-досуговыми общественными объединениями.

Расширилась практика деятельности молодежных формирований, создаваемых при госорганах и организациях.

Активизировали работу **Республиканский совет работающей молодежи** при Министерстве образования Республики Беларусь, **молодежные областные советы.**

Разработан и претворяется в жизнь комплекс мероприятий в год 80-летия Великой Победы.

Справочно:

Так, по линии ОО «БРСМ» реализуются:

историко-патриотический проект «Цифровая звезда», направленный на формирование духовно-нравственных, гражданских качеств личности, развитие интереса и уважения к памятникам боевой славы, увековечившим трагические и героические события прошлого. На сегодняшний день уже оцифровано 2 786 памятников;

республиканская акция «Беларусь: до и после», которая направлена на популяризацию достижений в социально-культурном и

экономическом аспектах жизни белорусского народа в период с 1941 года до настоящего времени;

республиканский многоступенчатый патриотический проект «Цветы Великой Победы», который аккумулирует десятки молодежных инициатив;

Международный белорусско-российский патриотический культурно-образовательный проект «Поезд Памяти» является особым кластером, который объединяет молодежь из дружественных стран;

Молодежная патриотическая акция «Беларусь помнит. Помним каждого», которая объединяет тысячи молодых людей и проходит в рамках «Славянского базара в Витебске»;

масштабная патриотическая экспедиция «Непокоренные», участники которой на территории Беларуси посетили памятные места боевой славы, такие как Мемориальный комплекс «Брестская крепость – Герой», Музей истории Великой Отечественной войны, мемориальный комплекс «Курган Славы».

Сегодня все больше молодых людей осознают необходимость активного участия в социально-значимых проектах.

С каждым годом растет интерес со стороны молодежи к **волонтерскому движению**. Уникальной площадкой для реализации проектов по объединению волонтеров страны, увеличению числа участников волонтерского движения, привлечения партнеров, оказывающих поддержку проектам и инициативам, является **Республиканский волонтерский центр**.

Подвести итог можно заявлением А.Г.Лукашенко, сделанным 24 января 2025 г. на финальном концерте акции «Марафон единства»: **«Следующая пятилетка станет временем молодежи. Задача старшего поколения передать опыт, знания, умения, компетенции новому поколению управленцев, рабочих, крестьян, спортсменов, айтишников. Вовлеченность молодых людей во все сферы деятельности государства станет решающей»**.